

MALENE MORTENSEN

CEO & Partner,
f Sports Group

Præsentation
IUCE Ledernetværk



MIN SPORTS MANAGEMENT JOURNEY

2006-2008

- **Markedsføringsøkonom – UCN Aalborg**
- Praktik Modström Fashion

2010-2012

- **Professions Bachelor - Sports Management – UCN Aalborg**
- Praktik – British Handball Association (BHA) – Ashford, Kent
- **Business Relations – BHA**

2011-2012

- **Håndbold Champions League Final 4 – Köln, Tyskland**
- **London 2012 Olympic Games**

MIN SPORTS MANAGEMENT JOURNEY

2012-2013

- **MA Sports Management – London Metropolitan University**
 - E-Solutions & Digital Media Applications
 - Praktik – Benchmark Sport International -London

2013

- **Liverpool F.C. E.L.I.T.E.S. Management & Leadership Certificate – London School of Business & Finance**

2014-2015

- **Håndbold EURO2014 – Media & Comms Team**
- **Forskelligt konsulentarbejde**

MIN SPORTS MANAGEMENT JOURNEY

2014-2015

- **Copenhagen Event Company**
- Project Manager

2015-2019

- **f.reklame – Sports Management**
- Project Manager

2019 →

- **f Sports Group – Boutique Sports Management Agency**
- Head of Partnerships & Events
- CEO & Partner

F. REKLAME & OLE M. FREDERIKSEN

- SPORTS BIZ
- IKONISKE AFTALER
- SPOTSSTJERNER
- KLIENTER
- LEGACY



f Sports Group

BOUTIQUE SPORTS MANAGEMENT

- CLIENT MANAGEMENT
 - CONSULTANCY
 - EVENTS



CONSULTANCY

EVENTS

EVENTS

EVENTS

CHAMPIONS BATTLE 2024

11TH JUNE 2024



KØB DINE BILLETTER PÅ *ticketmaster*

WOZNIACKI & RUNE VS SVITOLINA & MONFILS

f Sports Group **MCH**
JYSKE BANK **SCAN GLOBAL LOGISTICS**
BIXEN

EKSKLUSIVT TALKSHOW

KASPER HJULMAND & NIKOLAJ JACOBSEN



25. APRIL 2022
CIRKUSBYGNINGEN KØBENHAVN

Santander *AZETS* **B.T.** itm8 *KidsAid* **JACK&JONES**

THE FINAL ONE

CAROLINE WOZNIACKI VS ANGELIQUE KERBER



TICKETS AVAILABLE ON *TICKETMASTER*

EKSKLUSIVT TALKSHOW

KEVIN MAGNUSSEN & JAN MAGNUSSEN



JACK&JONES

9TH FEBRUARY 2022
★ ROYAL ARENA COPENHAGEN

f Sports Group HusCompagniet **Oddset**

4. FEBRUAR 2020
CIRKUSBYGNINGEN KØBENHAVN

f Sports Group **Oddset** *ticketmaster* **JACK&JONES** *dribe* **B.T.**

NORDIC BATTLE 2024



CASPER RUUD vs HOLGER RUNE

30TH NOVEMBER - VARNER ARENA, ASKER
 3RD DECEMBER - ★ ROYAL ARENA, COPENHAGEN

f Sports Group **scandsports**
 BOUTIQUE SPORTS MANAGEMENT



EVENTS

- FRA IDEUDVIKLING TIL EKSEKVERING

- Ide – budget – dato – venue – aktører
- Sponsorer - Kanvassalg
- TV-aftaler
- Markedsføring og branding
- Aktivering
- Spillerkoordinering
- Frivilligkoordinering
- Koordinering med billetudbyder



EVENTS

- Inspiration – inspiration til handling
- Sport samler – skaber muligheder
- Mål – skubbe grænser
- Promovering

EVENTS – STORY BUILDING

- Fra 'story telling' til 'story building'
- Money can't buy-oplevelser
– eksklusiv aktivitet
- Sports hospitality
- Strategisk værktøj – vinderstrategi
- Netværk





EVENTS

– DIFFERENTIERING - MARKETING

- **Differentiering**
 - Awareness
 - Unikke kundeoplevelser
 - Brandingsynergier
 - Branding
- **Marketinginitiativer**
 - Brand- og eventeksponering
 - 360 grader
 - Content creation
 - 'Who is the real Viking of the Nordics'

The logo features the text "360°" in a bold, pink, sans-serif font. The text is centered within a series of four concentric, broken circular arcs. The arcs are colored in a sequence from the innermost to the outermost: blue, green, pink, and blue. The background of the logo is a light blue gradient.

360°

EVENTS

– DATA

- Teknologiske og datadrevne tendenser
- 83% sportsfans kigger på telefon
- Tilskuerinteraktion
- Player performance tracking
- International eksponering
- Skræddersyet reklamer



EVENTS

– SPONSORAKTIVERING - BÆREDYGTIGHED

- Showcase virksomhedens værdier
- Værdi udover event
- Sportsevents stærk profil / platform
- 360 graders aktiveringsstrategi
- Digital aktivering



EVENTS

– MERVÆRDI – PROCES - TIMING

- **Merværdi**

- Anskue i et større perspektiv
- Skabe sammen
- Investere

- **Proces**

- **Timing**

- The Final One 2020
- Energi Danmark Champions Battle 2023
- Nordic Battle 2024

SPORTSORGANISATIONER & VIRKSOMHEDER

Hvad er vigtige ingredienser, hvis sportsorganisationer og virksomheder skal samarbejde om at skabe unikke sportseventsoplevelser? - Skal de det?

- Samarbejde - spille hinanden gode
- Story & Event Building
- Merværdi



OPSUMMERING

SPØRG JER SELV:

- 1. Hvad er det værste, der kan ske?*
- 2. Kan du acceptere det?
Så gør det.*
- 3. Kan du ikke acceptere det?
Så lad være og gå en anden vej*





TAK FOR I DAG 😊

 Malene Mortensen | @: mm@fsportsgroup.com

Q & A