

# IUC LEDERNETVÆRK 2020

**BRANDING OG ONLINE MARKETING**

**01.10 – 02.10 oktober 2020**

**HIMMERLAND**



## Kære netværk

Hjerteligt velkommen til 2. arrangement i 2020, hvor vi sætter fokus på branding og Onlinemarkedsføring i idrætsbranchen.

Vi glæder os rigtig meget til at være sammen med jer i 3D 😊 Vi bliver indtil videre 24 deltagere – og sikkert nogle stykker flere så det er super godt.

Og vi har med Himmerland fundet et rigtig godt mødested, som både byder på moderniserede og attraktive rammer, samt en spændende case om en oplevelsesvirksomhed, der befinder sig i en spændende rebranding proces. [www.himmerland.eu](http://www.himmerland.eu). Vi bor på enkeltværelser med fuld forplejning.

I en tid med stadig flere udbydere af idrætsaktiviteter og en stadig stigende konkurrence om kunderne, bliver evnen til at brande sig selv og sin klub / facilitet stadig vigtigere. Et gennemgående tema på onlinemøderne i Coronatiden har været behovet for at kommunikere med kunderne og fastholde en stærk relation i en tid uden fysisk fremmøde.

Vores perspektiv på kommunikationen i idrætsbranchen og noget vi især har set under Coronakrisen er, at de etablerede idrætsorganisationer og foreninger i høj grad kommunikerer med *hinanden*, med *kommunerne* eller med de *politiske beslutningstagere*. De private udbydere, de professionelle klubber og de mest innovative faciliteter kommunikerer med *kunderne og fansene* for at etablere og styrke relationerne med kunderne.

Hvis vi som udbydere af idrætsaktiviteter skal styrke vores markedsposition, er en stærk branding og kommunikationsstrategi afgørende.

Det er disse emner vi kommer til at tage under behandling på disse to dage med oplæg af nogle af branchens dygtigste.

Og for de som har de lyster, bliver det muligt at slutte af med en runde golf 😊

Vi glæder os meget til at være sammen med jer igen.

Mvh

Klaus & Co

## Torsdag 01. oktober

Tidspunkt	Tema	Aktivitet
<b>09.00 – 10.00</b> <b>Pauseområdet</b>	<b>Ankomst og morgenbuffet</b>	Løbende ankomst og fælles morgenmad i Pauseområdet
<b>10.00– 11.00</b> <b>Klaus Frejo</b>	<b>Velkomst og gensidig introduktion</b>	Vi kan glædeligvis igen byde velkommen til flere nye medlemmer så vi bruger lidt tid til at introducere deltagerne og afdække ønsker og forventninger til netværket <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvorfor er I her?</li> <li>• Hvad vil I gerne have ud af netværket?</li> <li>• Hvad er det I kan bidrage med?</li> </ul>
<b>11.00 – 13.00</b> <b>Maria Bonnerup</b>	<b>Strategisk kommunikation og markedsføring via SOME i Lyngby Boldklub</b>	Oplæg af projektleder Maria Bonnerup, Lyngby Boldklub om brug af sociale medier i Lyngby Boldklubs markedsføring og kommunikation med klubbens fans
<b>13.00 – 14.00</b>	<b>Frokost</b>	Frokostplatte inkl. Øl og vand i Brassieriet
<b>14.00 – 15.00</b> <b>Mark Bering eller Thomas Nielsen</b>	<b>Rundvisning og oplæg om Himmerland</b>	Ceo Mark Bering eller Director of golf Thomas Nielsen står for en rundvisning og oplæg om Himmerland og den modernisering og rebranding proces som Himmerland har gennemgået.
<b>15.00 – 16.00</b>	<b>Kommunikation og SOME i Hafnia Hallen</b>	Jan Barslev deler sine erfaringer med brug af SOME til branding og kommunikation i Hafnia Hallen, som meget bevidst bruger de individuelle ansatte som afsendere på kundekommunikationen og dermed skaber et personbåret brand, der ligger ud over selve facilitetens brand
<b>16.00 – 18.00</b>	<b>Netværksaktiviteter</b>	Netværk og gruppedrøftelser
<b>18.00 – 19.00</b>	<b>Pause</b>	
<b>19.00 - ??</b>	<b>Aftensmad og netværk</b>	Aftensmad i Brassieriet

## Fredag 02. oktober

Tid/underviser	Tema	Aktivitet
<b>08.00-09.00</b>	<b>Morgenmad i Brassieriet</b>	
<b>09.00- 09.30</b> <b>Poul Duus Gilling</b>	<b>Drøftelse af nye uddannelseskoncepter</b>	Idrættens Udviklingscenter står for at lancere en række nye uddannelser primo 2021. Vi udnytter derfor muligheden for at få kritisk feedback på form og indhold fra DK's stærkeste netværk inden den endelige opstart af uddannelserne
<b>09.30 – 11.30</b> <b>Sportsøkonom</b> <b>Kenneth Cortsen</b>	<b>Branding og strategisk kommunikation i professionelle sportsklubber</b>	Kenneth Cortsen holder med udgangspunkt i sin forskning om branding og CSR i sportsbranchen oplæg om hvordan professionelle sportsudøvere og klubber arbejder strategisk med at positionere sig og kommunikere med fans, sponsorer og det omkringliggende samfund Fælles drøftelser
<b>11.30 – 13.00</b>	<b>Netværksdrøftelser</b>	Vi drøfter oplægget og erfaringsudveksler omkring kommunikation og brug af SOME i egne organisationer
<b>13.00- 14.00</b>	<b>Frokost i Brassieriet</b>	Vi afslutter med fælles frokost
<b>14.00</b>	<b>Fælles afslutning</b>	Tak for denne gang og evaluering
<b>14.30</b>	<b>Tee time for de som vil spille golf</b>	Vi sørger for reservationer til de som vil afslutte dagen med en runde golf inden hjemturen ☺

